



MLaw, LL.M., Avocate
Counsel
Téléphone +41 58 658 55 90
sylvia.anthamatten@walderwyss.com

Sylvia Anthamatten

Sylvia Anthamatten est counsel dans le secteur technologie d'information, droit de propriété intellectuelle et concurrence. Elle couvre tous les domaines du droit de propriété intellectuelle avec un accent spécial sur le droit des marques, du design, d'auteur et de la protection contre la concurrence déloyale y compris le droit des médias et de la publicité. Elle conseille régulièrement ses clients dans la négociation d'accords relatifs à la propriété intellectuelle et aux technologies. Sylvia Anthamatten plaide devant les tribunaux et les administrations. De plus, elle travaille dans le domaine du droit contractuel et commercial.

Sylvia Anthamatten a fait ses études de droit à l'Université de Fribourg et à l'Université de Stockholm (MLaw 2008) ainsi qu'à l'University of Melbourne (LL.M. 2016). Elle a obtenu son brevet d'avocate en 2013. Avant de rejoindre Walder Wyss, Sylvia Anthamatten travaillait comme avocate dans l'un des grands cabinets économiques de Zurich. Elle a acquis d'autres expériences pratiques dans le cadre d'activités en tant que substitute, stagiaire au sein de l'Institut Fédéral de la propriété intellectuelle ainsi qu'en tant que conseillère interne suppléante dans le secteur sportif.

Sylvia Anthamatten a été reconnue par WTR1000. Managing IP a qualifié Sylvia Anthamatten de "Rising Star".

Sylvia Anthamatten utilise principalement l'allemand et l'anglais dans son travail et parle également le français. Elle est inscrite au registre des avocats du canton de Zurich et est autorisée à plaider dans toute la Suisse.

Publications choisies

The Battle for Reparative Claims in Copyright Law

par Sylvia Anthamatten et Dominik Anthamatten

Raising the Bar on Climate Claims Switzerland's New Greenwashing Rules

par Sylvia Anthamatten et Andreas Hösli
3 février 2025

Climate Claims in Commercial Communication – The New Legal Landscape

par Sylvia Anthamatten et Andreas Hösli
20 décembre 2024

Limited Scope of Protection for Burlington's Figurative Sock Mark

par Sylvia Anthamatten

Advertising & Marketing - Switzerland

par Sylvia Anthamatten
dans: Lexology Panoramic
2 février 2024

Green Advertising

par Sylvia Anthamatten
dans: sic! Forum - Zur Diskussion
mars 2024

New Green Advertising Guideline from the Swiss Commission for Fairness

par Sylvia Anthamatten

Vous trouverez la liste complète des publications sur le site:
www.walderwyss.com/sylvia.anthamatten